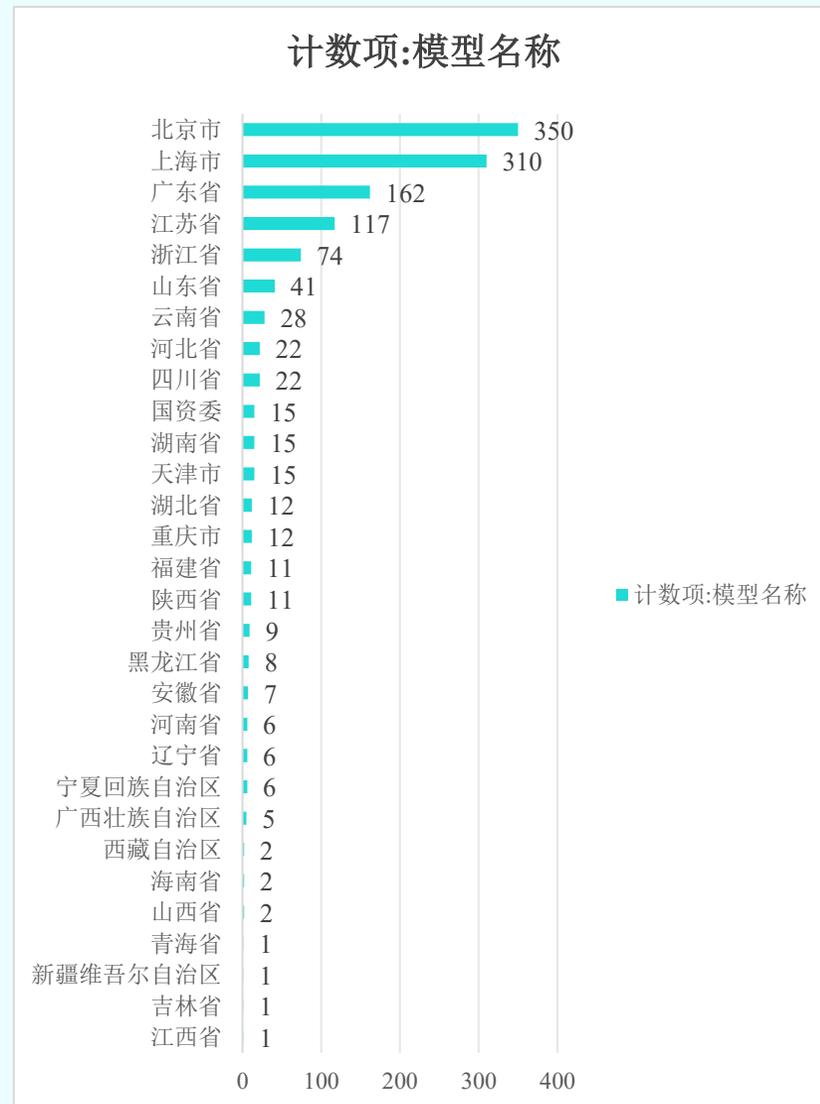


发展现状和趋势

生成式人工智能服务已备案情况

(截止2026年2月, 总计1274个)





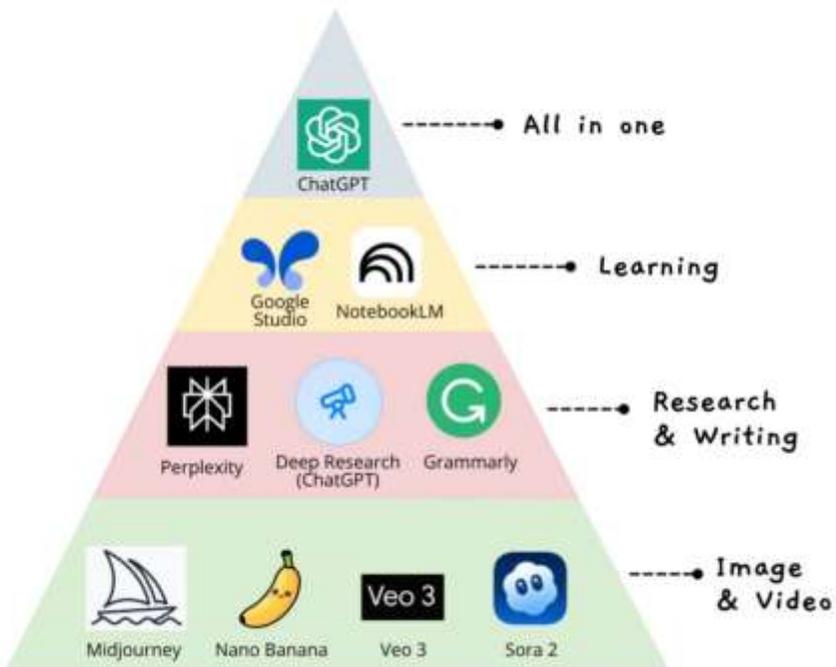
2025年12月，生成式人工智能用户规模达6.02亿人



国内AI大模型及工具（含应用链接）

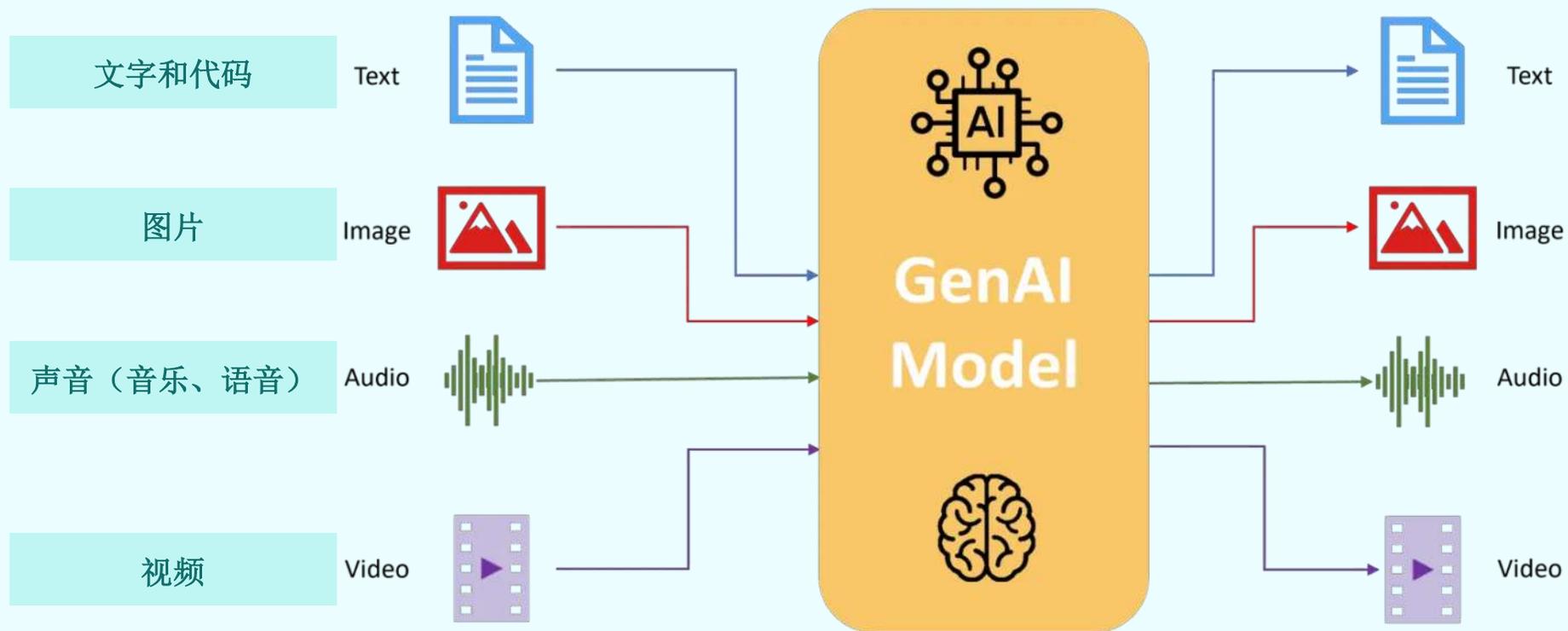
名称	电脑客户端下载	网页版登录	手机APP	类型
DeepSeek	无	DeepSeek	✓	文本
豆包	https://www.doubao.com/	豆包	✓	混合
豆包Seedream 4.0	无	Seedream		图片
kimi	无	kimi	✓	文本
通义	https://www.tongyi.com/download	通义	✓	混合
腾讯元宝	https://yuanbao.tencent.com/download	腾讯元宝	✓	混合
智谱清言	无	智谱	✓	混合
扣子空间	无	扣子空间	✓	混合
即梦	无	即梦	✓	图片、视频
可灵	无	可灵	✓	图片、视频
剪映	https://www.capcut.cn/	无	✓	视频
纳米	https://www.n.cn/		✓	混合
ima	https://ima.qq.com/		✓	文本

国际市场主流AI大模型及工具



开发机构	代表性产品	产品特色
OpenAI	ChatGPT 5.2 DALL·E 3、Sora	对话式通用助手，擅长代码、写作、推理，多模型和多模态支持强，生态与插件/第三方集成丰富。
Google DeepMind	Gemini 3.0、NotebookLM Nano Banana	深度整合到搜索、Workspace 和 Android，强调多模态（图文音视频）和与谷歌自家产品的紧密联动。
Anthropic	Claude Opus 4.5	主打「安全」「可控」和长上下文，长文档阅读、企业合规和工具使用能力突出。
Meta (Facebook)	Llama 系列模型	高性能开源大模型，适合企业和开发者本地/自建部署，成本可控、定制灵活。
Microsoft	Microsoft Copilot 系列	深度嵌入 Windows 和 Microsoft 365，直接在 Office、Teams、GitHub 中做摘要、写作和代码补全。
xAI	Grok (Grok 4.x 系列)	基于 X 平台实时数据，风格更「敢说」，擅长围绕社交媒体和时事话题的对话与信息检索。
Perplexity	Perplexity.ai (含 Pro、Ask 等)	将搜索引擎与对话式 AI 结合的「答案引擎」，实时联网检索、多轮追问，并给出带引用的简洁答案，适合查资料和做调研。

趋势1：支持各种类型资料的输入和输出（多模态）



趋势2：AI代理和AI智能体

字节的扣子系列



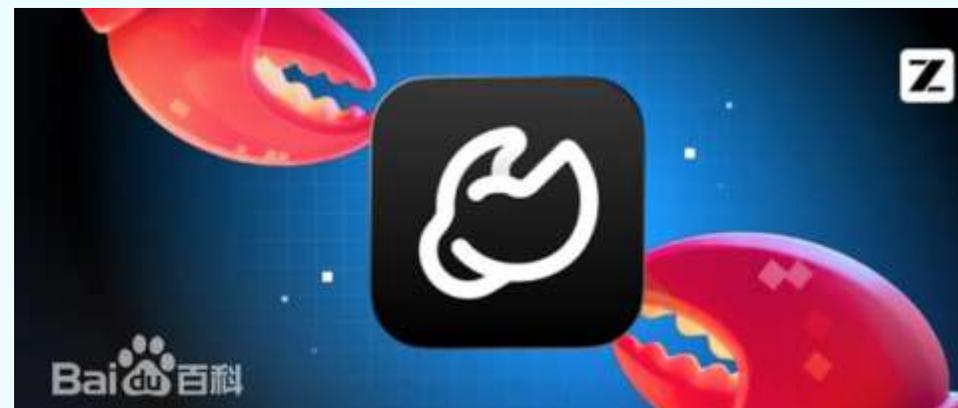
扣子空间



扣子编程



原生OpenClaw



智谱“澳龙” Autoclaw

趋势3：AI穿戴设备

类别	主要形态 / 场景	核心功能	品牌示例
AI 眼镜 / AR 眼镜 / 音频眼镜	日常佩戴、出行、内容消费场景	实时拍摄和记录、AI 助手问答、实时翻译与字幕叠加、导航提示、通知与内容播放等	Meta×Ray-Ban、Rokid×Bolon、雷鸟、华为、小米等
手表 / 手环 / 智能戒指	日常健康管理、运动健身、办公通勤等	心率、睡眠、压力与运动数据监测，AI 健康分析、训练建议、消息通知、支付等	Apple Watch、华为、小米、三星、佳明等
医疗与智慧健康穿戴	医院/居家监护、慢病管理、康复随访	心电/血压/血糖等体征采集，云端或本地 AI 风险预警、远程会诊和康复指导	与医院/医疗器械厂商合作的专业品牌及方案商
专业运动穿戴	职业球队、高水平运动训练与比赛分析	GPS 跑动轨迹、速度、功率和负荷分析，AI 训练计划与伤病风险评估	Catapult 等运动科技品牌及高端运动表厂商

AI眼镜



Meta



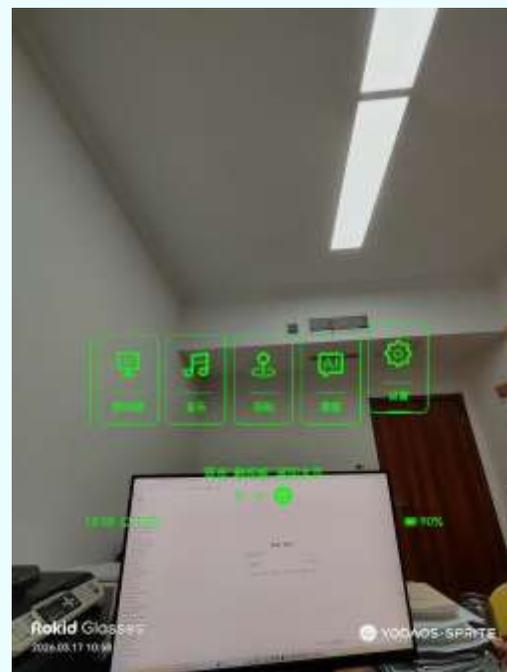
Xiaomi



Rokid



华为



趋势4：收费与广告

订阅制：

用户按月或年支付费用，享受有效期内的服务和更新。

例子：剪映、Canva

按需付费：

用户根据使用量（如调用次数、计算资源等）支付费用。

例子：DeepSeek、Minimax的API调用

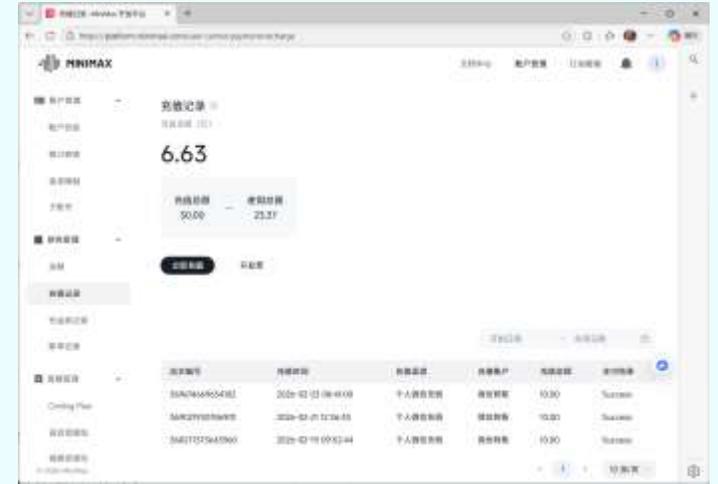
一次性购买：

用户支付一次费用，获取软件或服务的永久使用权。

订阅会员并消耗积分：

在会员有效期内，根据任务扣除积分。

例子：可灵、即梦、Suno等视频和音乐AI



常见引流策略：

免费使用基础功能

低价吸引新用户并鼓励自动续费

导出结果时收费